



01 Premessa

Il presente Codice Etico definisce i valori, i principi e le regole di comportamento a cui Grafiche Amadeo S.r.l. si ispira nello svolgimento delle proprie attività e nella gestione dei rapporti con collaboratori, Clienti, fornitori e partner.



Impegno

Operiamo con correttezza, trasparenza e rispetto delle persone, promuovendo una cultura aziendale fondata sulla **legalità**, sull'**integrità** e sul **senso di responsabilità**.



Guida

Il Codice orienta comportamenti e decisioni, **assicurando coerenza** con i valori e i principi dell'azienda.



Ambito di Applicazione

Il presente Codice Etico si applica a tutti i soggetti che, a diverso titolo, operano per Grafiche Amadeo S.r.l. o intrattengono con noi rapporti professionali e commerciali, tra cui:



Amministratori



Consulenti



Clienti



Fornitori



Collaboratori



Partner commerciali

Tutti i destinatari sono tenuti a conoscere, condividere e rispettare i principi e le disposizioni contenuti nel presente Codice. A tal fine, ci impegniamo a diffonderlo all'interno della nostra organizzazione e a renderlo noto all'esterno attraverso la pubblicazione sul sito aziendale.

01

Premessa

02

Ambito di
applicazione

03

Missione, identità e
cultura aziendale

04

I nostri valori

05

Le Persone

06

Rapporti con Clienti,
Fornitori e Partner

07

Tutela dell'immagine
aziendale

08

Qualità, processi e
pratiche responsabili

09

Attuazione del
Codice Etico



Missione, Identità & Cultura Aziendale



Obiettivo

Offriamo prodotti e servizi di qualità, operando con **affidabilità, serietà e attenzione alle esigenze dei nostri Clienti**. Mettiamo al centro le persone e il valore delle relazioni costruite nel tempo.



Identità aziendale

Fondiamo la nostra identità su **competenza, responsabilità e impegno quotidiano**. Operiamo con processi orientati alla qualità e adottiamo standard riconosciuti, come le **Certificazioni ISO 9001 e FSC[®]**.

01

Premessa

02

Ambito di
applicazione

03

Missione, identità e
cultura aziendale

04

I nostri valori

05

Le Persone

06

Rapporti con Clienti,
Fornitori e Partner

07

Tutela dell'immagine
aziendale

08

Qualità, processi e
pratiche responsabili

09

Attuazione del
Codice Etico



I Nostri Valori

I valori che ci guidano sono parte della nostra identità e del nostro modo di operare: non semplici principi, ma **comportamenti e scelte concrete di ogni giorno**.



Legalità

Operiamo nel rispetto delle leggi, delle norme e degli impegni assunti, agendo con **correttezza, serietà e responsabilità**.



Integrità e trasparenza

Lavoriamo con onestà, correttezza e trasparenza, promuovendo **fiducia, coerenza e una comunicazione chiara**.



Rispetto, ascolto e cura dei rapporti umani

Ci impegniamo quotidianamente a coltivare i rapporti umani con **attenzione, disponibilità e consapevolezza del loro valore**.



Affidabilità e senso di responsabilità

Svolgiamo il nostro lavoro con **serietà, affidabilità e senso di responsabilità**, dando valore agli impegni assunti.

01

Premessa

02

Ambito di
applicazione

03

Missione, identità e
cultura aziendale

04

I nostri valori

05

Le Persone

06

Rapporti con Clienti,
Fornitori e Partner

07

Tutela dell'immagine
aziendale

08

Qualità, processi e
pratiche responsabili

09

Attuazione del
Codice Etico



05 Le Persone

Le persone sono indispensabili per il successo della nostra azienda.
Promuoviamo **rispetto, collaborazione, sicurezza e valorizzazione** di ciascuno.



Rispetto della persona e dell'ambiente di lavoro

Favoriamo un ambiente di lavoro fondato sulla **correttezza**, riconoscendo il valore di ogni collaboratore e non accettando comportamenti offensivi e discriminatori.



Salute, sicurezza e benessere

Ci impegniamo a garantire condizioni di lavoro sicure, a prevenire infortuni e malattie professionali, ad individuare e ridurre i rischi e a promuovere comportamenti responsabili.



Parità di trattamento e valorizzazione delle persone

Garantiamo pari opportunità e criteri trasparenti e imparziali nella gestione del personale, valutando competenze, responsabilità, risultati, impegno ed efficienza. Promuoviamo inoltre la formazione professionale e tuteliamo il diritto dei lavoratori alla libertà sindacale.

01

Premessa

02

Ambito di
applicazione

03

Missione, identità e
cultura aziendale

04

I nostri valori

05

Le Persone

06

Rapporti con Clienti,
Fornitori e Partner

07

Tutela dell'immagine
aziendale

08

Qualità, processi e
pratiche responsabili

09

Attuazione del
Codice Etico



Rapporti con Clienti, Fornitori & Partner

Nei rapporti con Clienti, fornitori e partner operiamo secondo principi di **onestà, trasparenza, chiarezza e coerenza**, riconoscendo nella **qualità delle relazioni** un valore fondamentale per la nostra attività.



Clienti

Prestiamo **attenzione alle esigenze** dei nostri Clienti, garantendo **prodotti e servizi di qualità** nel rispetto degli impegni assunti e degli accordi condivisi.



Fornitori e Partner

Selezioniamo fornitori e partner con imparzialità, valorizzando **affidabilità, competenza e relazioni fondate su correttezza e fiducia reciproca**.

01

Premessa

02

Ambito di
applicazione

03

Missione, identità e
cultura aziendale

04

I nostri valori

05

Le Persone

06

Rapporti con Clienti,
Fornitori e Partner

07

Tutela dell'immagine
aziendale

08

Qualità, processi e
pratiche responsabili

09

Attuazione del
Codice Etico



Riservatezza, Comunicazione & Tutela dell'Immagine Aziendale



Riservatezza e protezione dei dati

Trattiamo dati e informazioni con **discrezione, attenzione e responsabilità**, utilizzandoli esclusivamente per finalità connesse alle attività aziendali.



Comunicazione e immagine aziendale

Promuoviamo una **comunicazione chiara e coerente con i valori dell'azienda**, tutelando la credibilità e l'immagine.

01

Premessa

02

Ambito di
applicazione

03

Missione, identità e
cultura aziendale

04

I nostri valori

05

Le Persone

06

Rapporti con Clienti,
Fornitori e Partner

07

Tutela dell'immagine
aziendale

08

Qualità, processi e
pratiche responsabili

09

Attuazione del
Codice Etico



Qualità, processi & pratiche responsabili

La qualità del lavoro, l'attenzione ai processi e le pratiche responsabili sono centrali nel nostro modo di operare. Puntiamo all'**ottimizzazione dei processi e a elevati standard di qualità**, lavorando con serietà e precisione. Questo impegno si concretizza anche in standard riconosciuti come le **certificazioni ISO 9001 e FSC®**.



Approccio al miglioramento continuo

Perseguiamo il **miglioramento continuo** attraverso una costante attenzione all'organizzazione del lavoro, all'ottimizzazione dei processi e alla qualità dei risultati.



Ambiente e scelte responsabili

Operiamo con **attenzione all'ambiente**, promuovendo l'uso responsabile delle risorse, la tracciabilità dei materiali e l'impiego di energia proveniente da fonti 100% rinnovabili.

01

Premessa

02

Ambito di
applicazione

03

Missione, identità e
cultura aziendale

04

I nostri valori

05

Le Persone

06

Rapporti con Clienti,
Fornitori e Partner

07

Tutela dell'immagine
aziendale

08

Qualità, processi e
pratiche responsabili

09

Attuazione del
Codice Etico

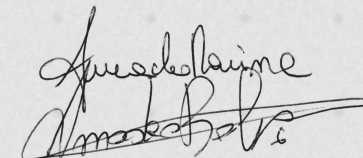


Attuazione del Codice Etico

Il presente **Codice Etico** costituisce un riferimento per i comportamenti e le decisioni di tutti i soggetti a cui si applica. Ciascun destinatario è tenuto a rispettarne i principi e ad agire in coerenza con i valori espressi.

Eventuali comportamenti non conformi al Codice possono essere segnalati all'azienda, che si impegnerà a valutarli con attenzione, serietà e riservatezza. In relazione alla loro gravità, le violazioni possono comportare l'adozione di provvedimenti o misure coerenti con la normativa applicabile e con la natura del rapporto in essere con l'azienda.

30 Giugno 2026



01

Premessa

02

Ambito di
applicazione

03

Missione, identità e
cultura aziendale

04

I nostri valori

05

Le Persone

06

Rapporti con Clienti,
Fornitori e Partner

07

Tutela dell'immagine
aziendale

08

Qualità, processi e
pratiche responsabili

09

Attuazione del
Codice Etico